

SoundHound社、Stellantisブランドの 欧州で最も人気モデルに車載用音声AIを提供

SoundHound社の音声AIは、既に発売されている複数のモデルで、Edge+Cloudテクノロジーによる車内体験の強化に貢献しています

(本リリースは、7月14日に米国で発表されたプレスリリースの、日本市場向け翻訳資料です)

SoundHound

2022年7月14日 09:00 AM (東部夏時間) - 音声AIのグローバルリーダーであるSoundHound AI, Inc. (Nasdaq: SOUN) (本社: 米国カリフォルニア州サンタクララ、社長兼CEO: Keyvan Mohajer (ケイヴァン・モハジャー)) 以下 "SoundHound" (サウンドハウンド)) は、その革新的なEdge+Cloud接続、複数言語対応力、カスタムウィイクワードなどの高度な音声AI技術の、欧州で最も人気のあるStellantisの旧PSA車および旧FCA B-SUVセグメント車への提供を発表しました。

強化された車載体験の鍵となるのは、SoundHoundの画期的なEdge+Cloudコネクティビティ技術です。内蔵された音声AI技術とクラウド接続された音声AI技術のシームレスな組み合わせにより、ドライバーは、クラウド接続が失われたり利用したりできない場合でも、ナビゲーションやその他の重要な情報へのアクセスを維持することができます。

多言語音声AI機能とカスタムウィイクワードの追加により、Stellantisモデルはグローバルな自動車市場における顧客の増大するニーズに対応し、カスタマイズされた体験を通じてブランド認知力を維持することができます。

Stellantisとの提携は、SoundHoundのSpeech-to-Meaning®およびDeep Meaning Understanding®技術が、統合されたハイブリッド(クラウドと組み込み)車載音声体験として初めて利用可能となったことを意味します。SoundHoundのEdge+CloudとActive Arbitrationの技術は、クエリ内容に関わらず、音声アシスタントが常に最も正確な答えを迅速に返すように連携しており、クラウドに接続している時も、ナビゲーションや完全な車内制御などの情報にシームレスにアクセスすることを可能にします。

「SoundHoundとのパートナーシップは、2021年末までに音声対応車の量産を実現することを目標に2018年に当社の旧PSAモデルから始まり、欧州と中国向けの旧FCAブランドへと拡大しています。」と、Senior Expert Connectivity & InfotainmentのAlexandre Fromionは述べています。「SoundHoundの音声AIプラットフォームの強力なハイブリッドクラウドと組み込み接続により、外出先でもお客様に常時音声体験を提供することができます。」

SoundHoundの高度な対話型技術を通じて、ドライバーは車内で、次のようなことを聞くことができます。

「目的地でピザが食べられる所はどこですか?」

「明日、シャモニーでは雪が降りますか?」

「二車で無料Wi-Fiが使えるホテルのリストを教えてください。」

またインターネットが使えないときでも、ドライバーは以下のように言うだけで車をコントロールすることができます。

ます。

「温度を2度上げてください。」

「ビクターの家に連れて行ってください。」

「アリスに携帯で電話してください。」

「ロンドンのトランスポート・アベニューに行きたいです。」

SoundHoundのCEO兼共同創業者のKeyvan Mohajerは、「Stellantisとの長年のパートナーシップは、SoundHoundの洗練されたend-to-endソリューションの直接的な成果です。既存の価値基準を打ち砕くような音声AIであり、17年以上をかけたイノベーションの成果です」と述べています。「当社の技術は、企業が、ブランド、ユーザーデータ、プライバシーポリシーを完全にコントロールしながら、お客様のインテグレーションに最大の価値を提供します。」

SoundHoundのEdge+CloudとActive Arbitrationの技術が導入される以前は、車載機能の制御とクラウドからの情報の取得の双方を可能にしたい自動車メーカーは、一方のプラットフォームと他方のプラットフォームを検索して応答を探すのに数秒かかるソリューションに頼らざるを得なかったのです。SoundHoundのActive Arbitrationテクノロジーと、クラウドと組み込みシステムに同時に問い合わせを行う機能は、Edge+Cloudソリューションでより速く、より正確な会話体験を可能にするカギとなります。多言語の音声アシスタントを追加したのは、Stellantisのグローバル市場での存在感と、ドライバーが最も話しやすい言語を使用できる音声ユーザーインターフェースを提供する必要性を反映しており、フランス語、米国英語、英国英語、スペイン語、ドイツ語、ポルトガル語、ブラジルポルトガル語、オランダ語、日本語、中国語が含まれています。アラビア語、トルコ語、ヘブライ語、ポーランド語、スウェーデン語、ロシア語、チェコ語、デンマーク語、韓国語、ノルウェー語を含む他の言語は、今後18カ月間にわたってリリースされる予定です。

SoundHound社について:

SoundHoundは、会話型知能の主要なイノベーターであり、独立した音声AIプラットフォームを提供し、さまざまな業界の企業が顧客に最高クラスの会話体験を提供することを可能にします。SoundHoundの高度な音声AIプラットフォームは、独自のSpeech-to-Meaning®およびDeep Meaning Understanding®技術に基づいて構築されており、優れたスピードと精度を提供し、人間が互いに交流するように、自然に話すことによって製品やサービスと交流することを可能にします。Hyundai、Mercedes-Benz、Pandora、Qualcomm、Netflix、Deutsche Telekom、Snap、Mastercard、VIZIO、KIA、Stellantisなど、世界中の企業から信頼を得ています。www.soundhound.com

文中の製品名、社名は、それぞれの商標保持者に帰属します。###